

SEMINARIO
ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LEY 19.496
Y PUBLICIDAD COMERCIAL EN EL DERECHO CHILENO

Lunes 23 de marzo de 2020 - Universidad Diego Portales - República 105, Santiago.

PRIMERA PARTE: 9:00 – 10:10

NOCIÓN DE CONSUMIDOR Y ACTO DE CONSUMO

Noción de consumidor en Argentina

SEBASTIÁN PICASSO: Juez de la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Civil, Buenos Aires

Noción de consumidor en el derecho francés y su contraste con el derecho chileno

RENZO MUNITA: Profesor de Derecho Civil UDD

Noción de acto de consumo

JUAN IGNACIO CONTARDO: Profesor de Derecho Civil UDP

MODERADORA: PATRICIA LÓPEZ
Profesora de Derecho Civil UDP

SEGUNDA PARTE: 10:20 - 11:30

NOCIÓN DE PROVEEDOR

Noción de proveedor en Argentina

JAVIER WAJNTRAUB: Profesor Universidad de Buenos Aires

El proveedor en Italia. Aspectos de derecho comparado

ALFREDO FERRANTE: Profesor de Derecho Civil UAH

Noción de proveedor en Chile

MARCELO NASSER: Profesor de Derecho Civil Universidad de Los Andes

MODERADORA: ERIKA ISLER
Profesora de Derecho Civil Universidad de Talca

TERCERA PARTE: 11:50 - 13:00

PANEL DE LITIGANTES

Publicidad comparativa en la jurisprudencia chilena: ¿Libertad creativa o denigración de los competidores?

MARÍA JOSÉ MARTABIT: Abogada Carey y profesora Facultad de Derecho PUC

El principio cy-près en los derechos de los consumidores

MARÍA JIMENA ORREGO: Abogada Estudio Juan Agustín Figueroa. CONADECUS

Aplicabilidad de la Ley del Consumidor a las nuevas formas de publicidad"

STELLA MUÑOZ: Abogada Ferrada Nehme

MODERADOR: JUAN IGNACIO CONTARDO
Profesor de Derecho Civil UDP

CUARTA PARTE: 15:00 - 16:00

CONFERENCIAS

La incorporación de la publicidad al contrato. Construcción jurisprudencial de la regla general en Derecho español

ANTONIO MANUEL MORALES MORENO: Profesor de Derecho Civil Universidad Autónoma de Madrid

Publicidad, consumidores y contratos

NIEVES FENOY: Profesora de Derecho Civil Universidad Autónoma de Madrid

MODERADOR: IÑIGO DE LA MAZA
Profesor de Derecho Civil UDP

QUINTA PARTE: 16:10 - 17:50

PUBLICIDAD COMERCIAL Y CONSUMIDOR

Publicidad falsa y engañosa en productos alimenticios

ERIKA ISLER: Profesora de Derecho Civil Universidad de Talca

Publicidad nativa y valoración de las experiencias del consumidor

LUCAS DEL VILLAR: Director Nacional SERNAC

Integración publicitaria en materia inmobiliaria

FRANCISCA BARRIENTOS: Subdirectora Jurídica e Interpretación Administrativa SERNAC

Los principios de la publicidad como límites del mensaje publicitario en el derecho chileno: formulación y consecuencias de su infracción

PATRICIA LÓPEZ: Profesora de Derecho Civil UDP

MODERADOR: JAVIER WAINTRAUB
Profesor Universidad de Buenos Aires

SEXTA PARTE: 17:50 - 19:20

PUBLICIDAD Y LEYES ESPECIALES

La publicidad engañosa en el derecho colombiano

JORGE OVIEDO: Profesor de Derecho Civil Universidad de la Sabana

Aviones, bancos y Cartas

IÑIGO DE LA MAZA: Profesor de Derecho Civil UDP

Acciones colectivas en la construcción: entre la LGUC y la LPC

ÁLVARO VIDAL: Profesor de Derecho Civil UCV

Leyes especiales y LPC

RODRIGO MOMBORG: Profesor de Derecho Civil UCV

MODERADORA: CLAUDIA BAHAMONDES
Profesora Derecho Civil UDP