

## Seminario

**PUBLICIDAD COMERCIAL: PROBLEMAS****JURÍDICOS Y PERSPECTIVAS DE SOLUCIÓN**

15:00 - 15:10 hrs.

**Presentación****PRIMER PANEL**

MODERADOR IÑIGO DE LA MAZA

15:10 - 15:20 hrs.

***El desarrollo jurisprudencial de la vinculación por la publicidad en el derecho español: la regla general*****ANTONIO MANUEL MORALES MORENO (UAM)**

15:20 - 15:40 hrs.

***Publicidad, consumidores y contratos*****NIEVES FENOY PICÓN (UAM)**

15:40 - 16:00 hrs.

**Preguntas****SEGUNDO PANEL**

MODERADOR JUAN LUÍS GOLDENBERG

16:00 - 16:15 hrs.

***Los principios de la publicidad como límites del mensaje publicitario en el derecho chileno: formulación y consecuencias de su infracción*****PATRICIA LÓPEZ DÍAZ (UDP)**

16:15 - 16:30 hrs.

***Publicidad comparativa en la jurisprudencia: parodia versus denigración*****MARÍA JOSÉ MARTABIT SAGREDO (CAREY, PUC)**

16:30 - 16:45 hrs.

***Publicidad de productos cosméticos y protección del consumidor*****ERIKA ISLER SOTO (U. DE TALCA)**

16:45 - 17:00 hrs.

**Preguntas****TERCER PANEL**

MODERA PATRICIA LÓPEZ DÍAZ

17:00 - 17:15 hrs.

***Medidas de prevención del sobreendeudamiento y publicidad de productos crediticios*****JUAN LUÍS GOLDENBERG SERRANO (PUC)**

17:15 - 17:30 hrs.

***La publicidad de los influencers en redes sociales y su impacto en el consumidor financiero*****FRANCISCA BARRIENTOS CAMUS (UAI)**

17:30 - 17:45 hrs.

***La publicidad errónea: ¿Un problema de excusabilidad del proveedor o de reconocibilidad del consumidor?*****IÑIGO DE LA MAZA GAZMURI (UDP)**

17:45 - 18:00 hrs.

**Preguntas**